

Sławomir Pieszczek

# **Kurs Joomla! 2.5**

**Profesjonalny Serwis WWW  
w kilku Krokach**



---

Ten e-book zawiera darmowy fragment publikacji „[Kurs Joomla! 2.5. Profesjonalny Serwis WWW w Kilku Krokach](#)”

Darmowa publikacja dostarczona przez  
[sl@wop.NET](mailto:sl@wop.NET)

Copyright by Sławomir Pieszczek, 2012 r.

Autor: Sławomir Pieszczek

Tytuł: Kurs Joomla! 2.5. Profesjonalny Serwis WWW w Kilku Krokach

Data: 24.11.2012

Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Autora. Zabronione są jakiekolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody Autora.

Autor dołożył wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie bierze jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor nie ponosi również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

## Spis treści

Wstęp.....	7
Krok #1 – Instalacja, wstępna konfiguracja Joomla! 2.5 .....	14
Pakiet XAMPP.....	15
Kompletny pakiet instalacyjny Joomla 2.5!.....	16
Instalacja Joomla! 2.5.....	18
Krok 1. Wybór języka.....	18
Krok 2. Test środowiska.....	19
Krok 3. Akceptacja licencji.....	20
Krok 4. Baza danych.....	21
Krok 5. Konfiguracja FTP.....	22
Krok 6. Główna konfiguracja witryny.....	22
Krok 7. Główna konfiguracja witryny.....	24
Krok 8. Instalacja pakietu języka polskiego.....	24
Plik konfiguracyjny.....	30
Krok #2 – Zaplecze Joomla! 2.5 – omówienie.....	31
Menu Witryna – Pulpit.....	32
Menu Witryna – Twój profil.....	32
Menu witryna – Konfiguracja globalna.....	33
Karta Witryna.....	34
Karta System.....	37
Karta Serwer.....	38
Karta Uprawnienia.....	39
Karta Filtrowanie tekstu.....	40
Menu Witryna – Konserwacja.....	40
Menu Witryna – Informacja o systemie.....	43
Karta Środowisko.....	43
Karta Ustawienia PHP.....	44
Karta Plik konfiguracyjny.....	44
Karta Prawa do katalogów.....	45
Karta Informacje o PHP.....	46
Menu Witryna – Wyloguj.....	47
Menu Użytkownicy – Użytkownicy.....	47
Menu Użytkownicy – Grupy użytkowników.....	49
Menu Użytkownicy – Poziomy dostępu.....	50
Menu Użytkownicy – Uwagi o użytkownikach.....	50
Menu Użytkownicy – Kategorie uwag o użytkownikach.....	52
Menu Użytkownicy – Korespondencja.....	53

Menu Menu – Projektant menu.....	54
Menu Artykuły – Artykuły.....	58
Menu Artykuły – Kategorie.....	61
Menu Artykuły – Wyróżnione.....	63
Menu Artykuły – Media.....	64
Komponenty.....	65
Menu Komponenty – Doniesienia.....	66
Menu Komponenty – Kontakty.....	69
Menu Komponenty – Powiadomienia.....	72
Menu Komponenty – Przekierowania.....	74
Menu Komponenty – Reklamy.....	75
Menu Komponenty – Wyszukiwanie.....	78
Menu Komponenty – Wyszukiwarka Indeksująca.....	80
Menu Komponenty – Zakładki.....	82
Menu Rozszerzenia – Instalacje.....	84
Menu Rozszerzenia – Moduły.....	87
Menu Rozszerzenia – Dodatki.....	89
Menu Rozszerzenia – Szablony.....	90
Menu Rozszerzenia – Języki.....	93
Menu Pomoc – Pomoc.....	96
Menu Pomoc – Wsparcie na Forum Oficjalnym.....	97
Menu Pomoc – Dokumentacja na Wiki.....	98
Menu Pomoc – Przydatne linki.....	99
 Krok #3 – Wypełnienie Twojego serwisu treścią.....	 100
Kategorie – tworzenie hierarchii treści.....	100
Tworzenie treści – Artykuły.....	104
Utwórz pierwszy artykuł w swoim serwisie.....	108
Opcje artykułów.....	116
Opcje publikacji artykułu.....	117
 Krok #4 – Menu – czyli system nawigacji Twojej witryny.....	 121
System nawigacji – projekt.....	121
Zmiana nazwy menu oraz pozycji menu.....	123
Tworzenie w Menu Głównym nowych pozycji.....	127
Tworzenie osobnych menu dla kategorii głównych artykułów.....	133
Tworzenie modułów wyświetlających menu dla każdej kategorii głównej artykułów.....	138
 Krok #5 – Zarządzanie grafiką w Twoim serwisie.....	 141
Menadżer Media.....	141
Grafika w artykułach.....	150
Grafika w kategoriach.....	155

Krok #6 – Komponenty, moduły, dodatki.....	160
Komponenty, moduły, dodatki.....	160
Komponent Reklamy.....	162
Zarządzanie kategoriami.....	163
Zarządzanie klientami.....	164
Zarządzanie reklamami.....	165
Komponent Zakładki.....	177
Komponent Wyszukiwarka indeksująca.....	188
Praca z modułami.....	195
Moduł Nowości.....	196
Moduł Popularne.....	197
Moduł Migawki.....	198
Moduł Grafika losowa.....	199
Moduł Gościmy.....	200
Praca z dodatkami.....	203
Dodatek Artykuły – Maskuj Adresy Email.....	203
Dodatek Edytor – TinyMCE.....	204
Dodatki z rodziny System.....	205
Instalacja i konfiguracja dodatkowego rozszerzenia (komponent księgi gości) .....	206
Krok #7 – Zarządzanie użytkownikami.....	216
Menadżer użytkowników.....	216
Opcje menażera użytkowników.....	229
Tworzenie formularzy kontaktowych.....	231
Krok #8 – Szablony w Joomla! 2.5.....	240
Domyślny szablon serwisu.....	241
Domyślny szablon zaplecza.....	244
Dopasowanie szablonu.....	245
Jeden serwis – wiele szablonów.....	247
Jak pozyskać darmowy szablon do Joomla! 2.5?.....	252
Gdzie kupić szablon do Joomla! 2.5?.....	258
Instalacja i konfiguracja dodatkowych szablonów.....	262
Pliki i foldery szablonu.....	267
Tworzenie własnych szablonów – przydatne narzędzia.....	269
Online Template Builder.....	270
Artisteer.....	271
Krok #9 – Joomla! 2.5 – niezbędne rozszerzenia.....	280
Katalog rozszerzeń Joomla!.....	280
Fotogaleria.....	282
Repozytorium plików.....	302
System komentarzy.....	315

Integracja z Facebookiem.....	327
Mapa serwisu.....	334
<b>Krok #10 – Jaki hosting wybrać?.....</b>	<b>339</b>
Czym kierować się przy wyborze firmy hostingowej?.....	339
Wymagania techniczne Joomla!.....	339
Limity miejsca na dysku i przepustowości.....	340
Wsparcie dla klienta.....	343
Bezpieczeństwo.....	345
Rozmiar i ilość baz danych.....	348
Ilość kont FTP.....	350
Poczta elektroniczna.....	350
Opcje dodatkowe.....	351
Cena.....	351
Rankingi firm hostingowych?.....	351
Oficjalny hosting Joomla!.....	353
Moja subiektywna lista firm hostingowych.....	355
<b>Krok #11 – Jak skopiować swój serwis WWW na hosting?.....</b>	<b>375</b>
Co będzie potrzebne?.....	375
Krok 1. Konfiguracja programu FileZilla.....	375
Krok 2. Kopiowanie plików z komputera na hosting.....	378
Krok 3. Wykonanie kopii bazy danych.....	379
Krok 4. Utworzenie bazy danych na hostingu.....	380
Krok 4. Zmiana wpisów w pliku configuration.php.....	386
<b>Krok #12 – Kopia zapasowa Twojego serwisu.....</b>	<b>389</b>
Ręczna metoda wykonywania kopii zapasowej.....	390
Komponent Akeeba Backup i narzędzie Kickstart.....	390
Krok 1. Pobierz komponent Akeeba Backup.....	390
Krok 2. Zainstaluj komponent Akeeba Backup.....	391
Krok 3. Wykonaj kopię zapasową serwisu.....	391
Przywrócenie serwisu z kopii zapasowej.....	392
Komponent XCloner.....	394
Krok 1. Pobierz komponent XCloner.....	394
Krok 2. Zainstaluj i skonfiguruj komponent XCloner.....	394
Krok 3. Wykonaj kopię Twojego serwisu.....	395
Przywrócenie serwisu z kopii zapasowej.....	397
<b>Krok #13 – Joomla! 2.5 - BEZPIECZEŃSTWO.....</b>	<b>400</b>
Aktualizacja Joomla! 2.5 i rozszerzeń.....	400
Krok 1.....	401
Krok 2.....	401
Krok 3.....	402

Krok 4.....	402
Krok 5.....	402
Krok 6.....	402
Krok 7.....	402
Lista rozszerzeń podatnych na zagrożenia.....	404
Plik .htaccess.....	406
Zmiana nazwy głównego administratora.....	408
Ustaw odpowiednie prawa dla katalogów i plików.....	409
Stosuj mechanizm Captcha w formularzach swojego serwisu.....	410
Admin Tools.....	414
Inne przydatne narzędzia.....	422

## Wstęp

Witaj :-)

Gratuluje decyzji! Mam nadzieję, że zakup tego e-booka zwróci się Tobie wielokrotnie! Nie ważne jakie umiejętności posiadasz i że nie wiesz od czego zacząć. Ważne jest to, że **CHCESZ** nauczyć się podstaw jak stworzyć własny serwis WWW.

Mam nadzieję, że uda mi się **nauczyć Ciebie**, jak w kilkunastu krokach stworzyć profesjonalny serwis WWW oparty na **CMS Joomla! 2.5**.

### **Dlaczego postanowiłem napisać kilkanaście praktycznych porad jak stworzyć profesjonalny serwis WWW w oparciu o Joomla! 2.5?**

Ponieważ sam jakiś czas temu szukałem różnego typu rozwiązań, dzięki którym mógłbym w prosty sposób stworzyć serwis WWW **bez ponoszenia wysokich kosztów** projektu, wdrożenia i później utrzymania serwisu.

W Internecie znajdziesz mnóstwo różnego rodzaju porad dotyczących tego zagadnienia, najczęściej jednak nie są one kompletne. Na pewno znajdziesz pojedyncze porady, np. jak zainstalować Joomla, jak zainstalować dodatek do Joomla, jak korzystać z szablonów, itp., itd. Bardzo często porady te pisane (nagrywane) są językiem niezrozumiałym dla osób początkujących, nie posiadających wykształcenia informatycznego. Nigdzie nie mogłem znaleźć informacji jak o d A do Z na konkretnym przykładzie stworzyć w pełni działającą witrynę WWW.

### **Dlaczego akurat Joomla?**

Obecnie jest wiele metod, aby osoby, które nie posiadają wykształcenia informatycznego mogły utworzyć swój własny serwis WWW. Ja jednak pokażę Tobie, jak zainstalować i wstępnie skonfigurować **jeden z najpopularniejszych na świecie** systemów zarządzania treścią (CMS - *Content Management System*) jakim jest **Joomla!** Jest to **darmowa**, jedna z najszybciej rozwijających się i najpotężniejszych profesjonalnych aplikacji webowych rozprowadzanych na zasadach Open Source, pozwalająca na utworzenie dynamicznego serwisu WWW oraz łatwą jego późniejszą edycję, aktualizację i rozbudowę, bez specjalistycznej wiedzy programistycznej.

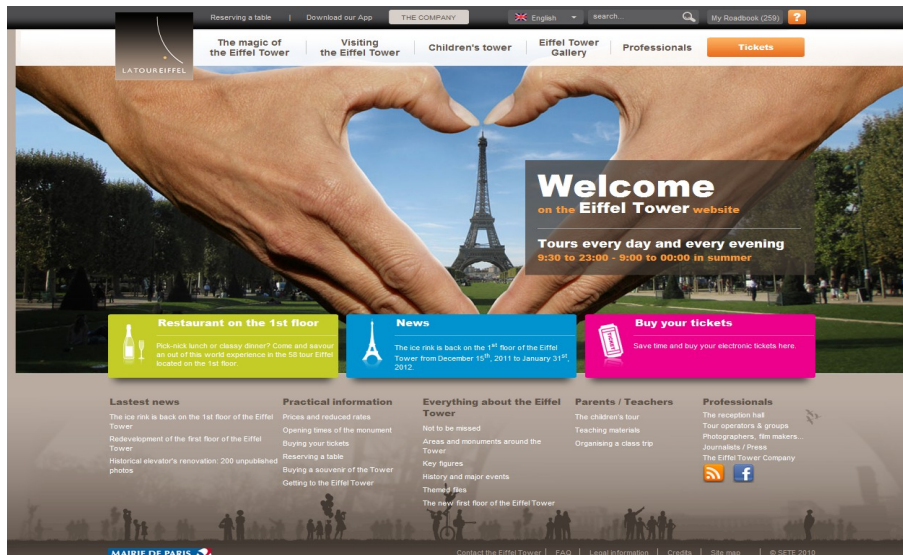
W rankingu popularności zajmuje pierwsze miejsce w serwisie [opensourcecms.com](http://opensourcecms.com). Kod Joomla! napisany został w języku **PHP z wykorzystaniem bazy danych MySQL**. System ten jest używany na całym świecie do budowy zarówno złożonych serwisów korporacyjnych, portali, jak i prostych i efektownych stron WWW. **Z Joomla! korzysta** np.: **Ministerstwo Edukacji Narodowej** ([www.men.gov.pl](http://www.men.gov.pl)), **Centrum Informacji ONZ dla**



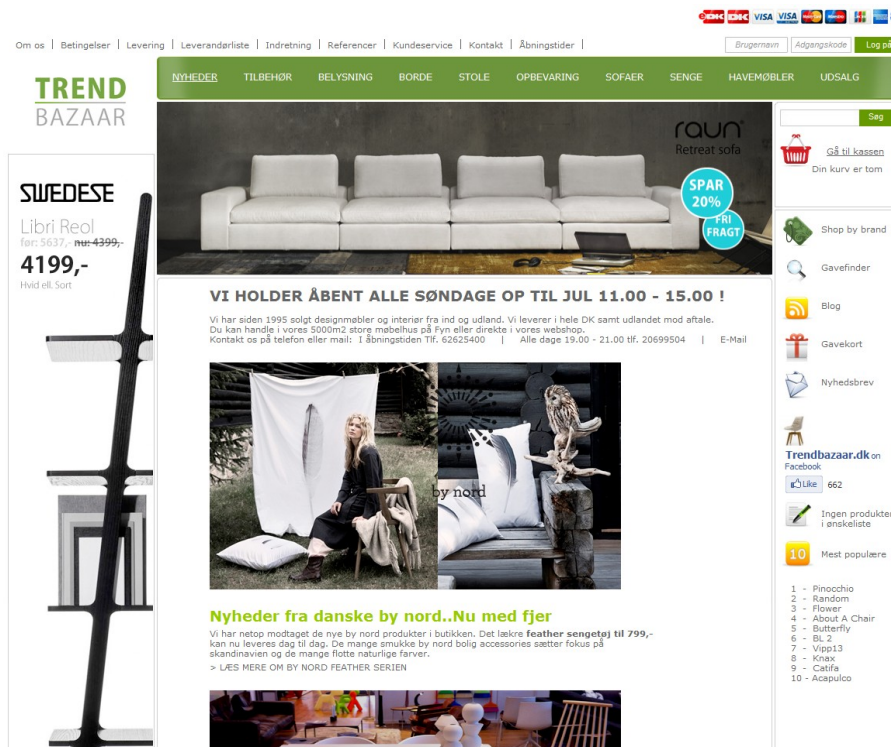
Europy Zachodniej ([www.unric.org](http://www.unric.org)), czy Uniwersytet Harvardzki (<http://gsas.harvard.edu/>).

**Popatrz jak wyglądają profesjonalne serwisy zbudowane w oparciu o Joomla!:**

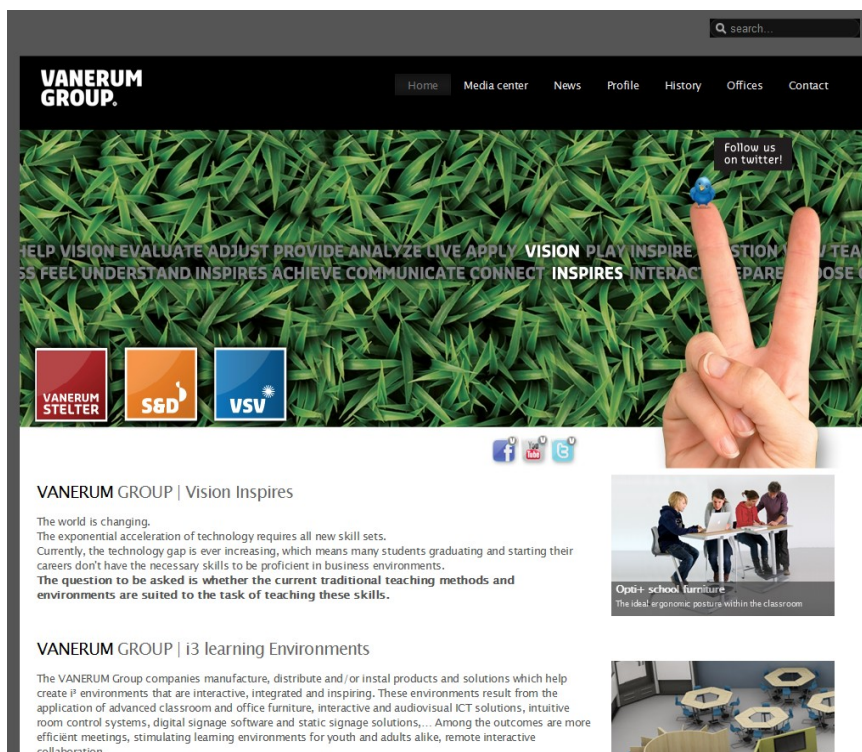
- <http://tour-eiffel.com> (znasz ten budynek?)



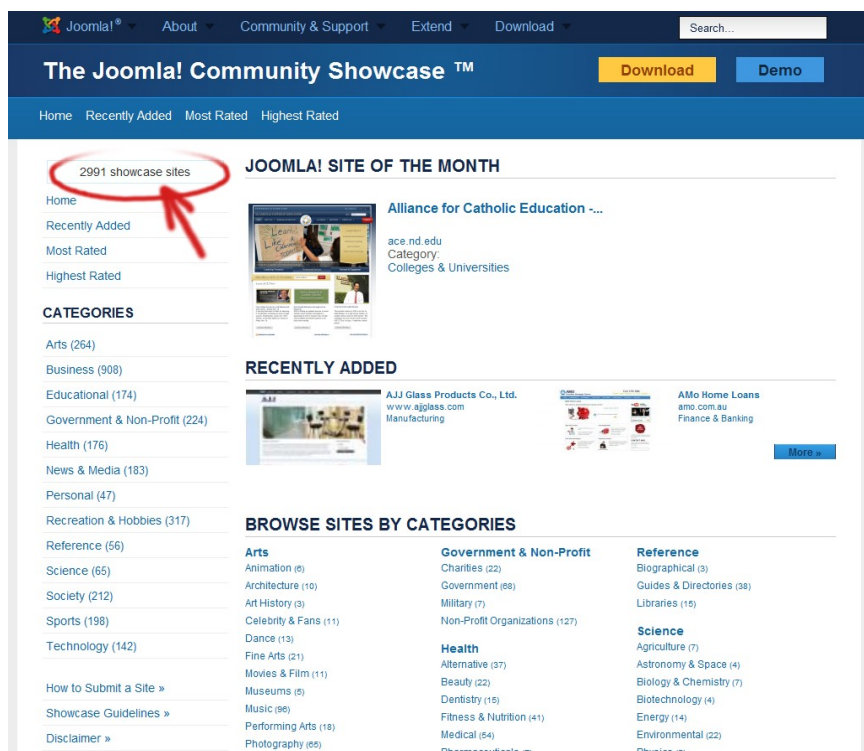
- <http://www.trendbazaar.dk> (przykład sklepu internetowego)



- <http://www.vanerumgroup.com> (przykład strony firmowej)



**Spory indeks stron (prawie 3 tysiące!) opartych na tym systemie znajdziesz na stronie projektu Joomla, pod adresem:**  
**<http://community.joomla.org/showcase/sites>.**



Tworzenie i edycja treści w serwisie powstałym na bazie *Joomla!* odbywa się za pomocą **prostych w obsłudze interfejsów użytkownika** (prostego edytora on-line i panelu administracyjnego). Wystarczy, że uprawniony redaktor systemu wprowadzi nowe informacje, a system sam zadba o to, aby przenieść je do bazy danych, jednocześnie wypełniając nimi odpowiednie miejsca na stronie WWW.

Dzięki takiemu rozwiązaniu **będziesz potrafić samodzielnie prowadzić swój serwis!** W każdej chwili będziesz mieć możliwość dokonywania zmian w swoim serwisie – od poprawiania tzw. literówek po zmianę swojej oferty itp.

## **Nie zamierzam Ciebie oszukiwać**

Od razu postawmy sprawę jasno! Jeżeli nie zrobisz tego wszystkiego o czym będę pisał w kolejnych krokach mojego kursu, to na 100% poniesiesz klęskę. Twój serwis sam się nie zrobi! Ja również go za Ciebie nie zrobię, ponieważ nie znam (przy najmniej na razie ;-)) Twoich potrzeb i wymagań.

Jeżeli jesteś osobą mocno zmotywowaną i poświęcisz kilka godzin w tygodniu, to utworzenie profesjonalnego serwisu WWW będzie tylko kwestią czasu, nakładu pracy i niewielkich środków. No tak miałem być szczery! **Środki (pieniądze!) również będą potrzebne!** Aby zaistnieć w Internecie musisz mieć wykupioną domenę! Fakt, że obecnie nie są to wielkie kwoty i podczas pierwszej rejestracji koszty są żadne, ale musisz wiedzieć również o tym, że później koszty utrzymania domeny są większe. Chyba nie chcesz umieścić swojego profesjonalnego serwisu na darmowych serwerach? Bez poniesienia choćby minimalnych kosztów nie będziesz w stanie zaistnieć w Internecie!

Jednak czas jaki poświęcisz dla własnego rozwoju i rozwoju swojego serwisu WWW będzie najcenniejszą inwestycją, która w krótkim czasie zwróci się z nawiązką :-)

## **Oto tematyka 13 kroków niniejszego poradnika:**

### **Krok 1. Instalacja, wstępna konfiguracja Joomla! 2.57**

Już **jutro** pokażę Ci **jak przygotować komputer**, aby można było na nim zainstalować serwis oparty na **Joomla! 2.5**, oraz pokażę **jak zainstalować Joomla! 2.5 na swoim komputerze**. Po instalacji pokażę **jak zalogować się do panelu administracyjnego (tzw. zaplecza)** i w których miejscach należy dokonać **wstępnej konfiguracji witryny**.

Zarezerwuj sobie godzinkę lub dwie, aby spokojnie zapoznać się z materiałem i wykonać ćwiczenie.

## Krok 2. Zaplecze Joomla! 2.5 – omówienie

**Pokażę i omówię** praktycznie wszystkie **menu, sekcje i zakładki zaplecza** dopiero co zainstalowanego serwisu.

## Krok 3. Wypełnienie Twojego serwisu treścią

Pokażę Tobie, **jak prawidłowo zaplanować i wypełnić serwis treścią**. Skupię się w tym miejscu głównie na menu **Artykuły**. Omówię dostępne edytory oraz pokażę jak je skonfigurować do własnych potrzeb. Przedstawiane przykłady będą chciał oprzeć na jakimś prawdziwym przykładzie. Wymyślę sobie jakiś przykładowy serwis i od A do Z go zrobię.

## Krok 4. Menu – czyli system nawigacji Twojej witryny

Jak wiadomo, **hiperłącza są podstawą poruszania się po stronach WWW**. Dzięki nim można połączyć ze sobą poszczególne elementy serwisu WWW w jedną całość. W tym kroku pokażę Ci, **jak prawidłowo zaprojektować nawigację w serwisie**, tak, aby internauta mógł łatwo odnaleźć poszukiwane treści.

Pokażę **jak zarządzać systemem nawigacji w Joomla! 2.5**, jak dodać **nowe menu**, jak dodać **nowe pozycje do menu**. Omówię najważniejsze **typy pozycji menu**, a także pokażę **jak rozbudować menu** o tzw. **menu podrzędne**.

## Krok 5. Zarządzanie grafiką w Twoim serwisie

W kroku 5 pokażę **jak sprawnie korzystać z menadżera mediów** oraz **w jaki sposób przesłać pliki graficzne na serwer**. Pokażę także **jak wstawiać grafikę do artykułu** i innych części serwisu, takich jak np. kategorie i opisy.

## Krok 6. Komponenty, moduły, dodatki

Tutaj wyjaśnię **różnice między komponentami, modułami i dodatkami** oraz omówię i pokażę **jak zarządzać komponentami, modułami i dodatkami** domyślnie zainstalowanymi w serwisie opartym o CMS **Joomla! 2.5!**

Pokażę także **jak zainstalować i wstępnie skonfigurować** przykładowe dodatkowe komponenty, moduły i dodatki.

## Krok 7. Zarządzanie użytkownikami

W tej części **pokażę na przykładach jak zarządzać użytkownikami serwisu**. Omówię **ekran zarządzania użytkownikami**, pokażę jak dodać

nowego użytkownika, jak edytować ustawienia istniejącego użytkownika, jak usunąć oraz **jak sprawić, aby nie było możliwości rejestrowania się użytkowników w serwisie**.

Pokażę także **jak połączyć użytkowników z komponentem *Kontakty*** oraz jak utworzyć formularze kontaktowe dla tych użytkowników.

## Krok 8. Szablony w Joomla! 2.5

Temat bardzo szeroki, ale postaram się pokazać **jak pozyskać darmowy szablon do swojego serwisu** oraz jak go zainstalować i **dostosować do swoich potrzeb**. Przedstawię typową budowę oraz elementy składowe szablonu dla Joomla! 2.5.

Podam **mnóstwo adresów skąd pobrać** oraz gdzie kupić **szablon do Joomla! 2.5**.

Być może pokażę także **jak zmienić i zmodyfikować domyślny szablon zaplecza**.

Dla osób, które będą chciały spróbować swoich sił w tworzeniu własnych szablonów pokażę **kilka przydatnych narzędzi**, które są w tej kwestii bardzo pomocne :-)

## Krok 9. Joomla! 2.5 – niezbędne rozszerzenia

W tej części przedstawię oraz pokażę i omówię, które według mnie rozszerzenia dodatkowe są **niezbędne** aby rozbudować swój serwis o dodatkowe funkcjonalności aby utworzyć profesjonalny serwis WWW.

## Krok 10. Jaki hosting wybrać?

W tym kroku przedstawię rzetelnie przygotowany własny **raport na temat znanych mi firm hostingowych** oraz napiszę **czym się kierować w wyborze firmy hostingowej**. Przedstawię porównania i ceny. Podam listę firm, które według mnie najlepiej będą się nadawały aby umieścić na ich serwerach swój serwis oparty na CMS **Joomla! 2.5**.

## Krok 11. Jak skopiować swój serwis na hosting?

Tym razem pokażę kilka metod **jak krok po kroku skopiować swój serwis WWW** działający na lokalnym komputerze, na wybrany hosting.

## Krok 12. Kopia zapasowa Twojego serwisu

Ta część poświęcona będzie **metodom wykonywania kopii zapasowej działającego serwisu**. Przedstawię kilka metod i pokażę **jak skonfigurować i używać i narzędzi usprawniających tworzenie kopii**. Pokażę metody darmowe i płatne, aby czytelnik miał możliwość zapoznania się z nimi i

wybrania własnego narzędzia dostosowanego do swoich potrzeb.

### Krok 13. Joomla! 2.5 – BEZPIECZEŃSTWO!

Chociaż **Joomla! 2.5** jest w zasadzie **bezpiecznym systemem**, to **błędy w jego konfigurowaniu** oraz **instalowane podatne na atak dodatkowe rozszerzenia** mogą przyczynić się do upadku serwisu.

Dzięki tej części dowiesz się, **w jaki sposób zabezpieczyć swój serwis oparty na systemie Joomla! 2.5.**

Pokażę Ci jak używać dostępnych narzędzi, za pomocą których będzie można przetestować witrynę pod kątem **słabych punktów**, dzięki czemu administrator witryny będzie mógł rozwiązać problemy zanim ktoś ją zaatakuje.

#### P.S.

Prawie byłbym zapomniał! **Zależy mi bardzo na Twojej opinii** ponieważ chciałbym przygotowywać swoje **materiały zgodne z Twoimi oczekiwaniami**. Bardzo proszę powiedz, czy bardziej przyswajalne przez Ciebie są materiały przygotowane w formacie PDF, czy Video? **Kliknij jedną z opcji w ankiecie: [PDF czy VIDEO?](#)**

Bezpośredni link do ankiety: [www.slawop.net/pdf-czy-video/](http://www.slawop.net/pdf-czy-video/)

Pozdrawiam z uśmiechem:  
Sławomir Pieszczek



## Krok #3 – Wypełnienie Twojego serwisu treścią

Masz zainstalowany **CMS Joomla!** oraz **pliki językowe serwisu** i edytora **TinyMCE**. Sporo miejsca poświęciłem na zapoznanie Cię z zapleczem *Joomla!* 2.5. Mam nadzieję, że dzięki temu orientujesz się jakie zastosowania mają poszczególne menu i ich opcje.

**Od tego kroku czeka Cię więcej praktycznych działań** zmierzających do stworzenia profesjonalnego serwisu opartego na CMS *Joomla!* 2.5. Zgodzisz się ze mną, że lepiej nauczysz się czegoś wykonując praktyczne ćwiczenia, niż jedynie czytając poradniki?

W tym kroku, pokażę Tobie, jak prawidłowo zaplanować i wypełnić serwis treścią. Skupię się w tym miejscu głównie na menu **Artykuły**. Omówię dostępne edytory oraz pokażę jak je skonfigurować do własnych potrzeb.

Pokażę Tobie jak zaplanować kategorie artykułów oraz jak tworzyć artykuły. Mam nadzieję, że dzięki temu będziesz wiedzieć w jaki sposób zarządzać treścią w Twoim serwisie!

W **kroku 2** chciałem uzmysłwić Tobie, że to co jest **NAJWAŻNIEJSZE w Twoim serwisie**, to jego **ciekawa TREŚĆ**! Pamiętasz?

Wspomniałem również, że Joomla! Udostępnia bardzo wiele możliwości w zakresie zarządzania treścią – przecież to istota tego typu systemów ;-)

### Kategorie – tworzenie hierarchii treści

W Joomla! 2.5 treści organizowane są w kategoriach, w których możesz tworzyć kolejne kategorie (podkategorie). Każdy stworzony przez Ciebie artykuł musi należeć do jakiejś kategorii.

Pamiętaj, że **nie masz ograniczeń** co do ilości tworzonych kategorii oraz że w każdej kategorii możesz utworzyć dowolną ilość podkategorii. Zwróć jednak uwagę na fakt, że zbytnie rozbudowanie hierarchii może mieć wpływ na sposób wyświetlania informacji oraz łatwość nawigowania i administrowania.

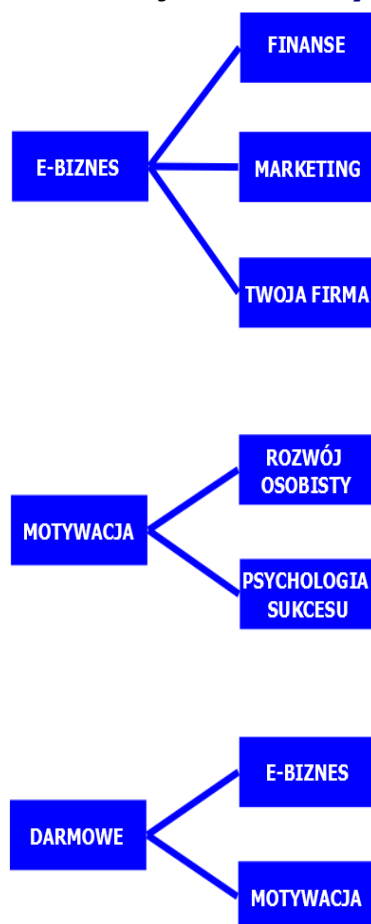
Tylko w najprostszych witrynach nie warto tworzyć zbiorów i podzbiorów treści, czyli ich hierarchii.

Bezpośrednio po instalacji Joomla! 2.5 masz do dyspozycji jedną kategorię o nazwie **Uncategorised** (*Nieprzypisane*). Możesz ją przeznaczyć na artykuły, które nie będą Tobie pasować do żadnej kategorii.

No dobrze, wystarczy już tego teoretyzowania ;-)

Zobacz, jak mógłby wyglądać podział na kategorie w wymyślonym w **kroku 1** serwisie. Założyłem w nim, że tworzony serwis będzie dotyczył **recenzji książek** (papierowych, e-booków, audio) dotyczących takich zagadnień jak **e-biznes**

i **motywacja** – wydawnictw takich jak **Złote Myśli** i **eBookpoint** (**Helion**).



**Teraz odzwierciedlisz tę strukturę w Twoim serwisie!** Zaloguj się więc do zaplecza Twojego serwisu, następnie kliknij na **pulpicie** przycisk **Kategorie**, lub kliknij w menu **Artykuły** pozycję **Kategorie**. W oknie **Kategorie: Artykuły** kliknij w przyborniku przycisk **Utwórz**. To samo osiągniesz jeżeli w menu **Artykuły** klikniesz pozycję **Kategorie**, a następnie pozycję **Utwórz kategorię**.

- w polu **Tytuł** wpisz nazwę pierwszej kategorii: **E-BIZNES**;
- w polu **Alias** nie musisz nic wpisywać, ponieważ Joomla! wygeneruje wpis automatycznie na podstawie nazwy kategorii. Jeżeli w tytule zostały użyte polskie znaki, to zostaną zastąpione ich odpowiednikami z alfabetu łacińskiego (zamiast **ą, ę, ł** itd. Pojawią się **a, e, l** itd.). Jeżeli w tytule są spacje, to system zastąpi je myślnikami (-);
- w polu **Opis** możesz wpisać dowolne notatki. Wpisany tekst będzie widoczny jedynie w tym miejscu, czyli w **edytorze kategorii**. Ja wpisałem taki tekst: *Kategoria główna dla recenzji publikacji związanych z e-biznesem!*



Na razie na tym etapie nie ma potrzeby dokonywać zmian w opcjach kategorii, więc kliknij przycisk **Zapisz i nowy**, aby nowa kategoria została zapisana i była możliwość utworzenia kolejnej. Na ekranie zobaczysz okno **Kategorie artykułów: Utwórz** wraz z komunikatem o zapisaniu kategorii.

Utwórz teraz w podobny sposób dwie kolejne kategorie główne: **MOTYWACJA** oraz **ZA DARMO**.

Teraz utworzysz **kategorie podrzędne** dla każdej z kategorii.

- w polu **Tytuł** wpisz nazwę podkategorii: **Finanse**;
- w polu **Alias** nie musisz nic wpisywać, wiesz już do czego służy ;-);
- w polu **Nadrzędna** wybierz z listy pozycję **E-BIZNES**. W taki właśnie sposób przypiszesz podkategorię **Finanse** do kategorii **E-BIZNES**;

## Krok #3 – Wypełnienie Twojego serwisu treścią

- w polu **Opis** wpisz co uważasz lub nie wpisuj nic.
- Kliknij przycisk **Zapisz i nowy**;

Szczegóły

Tytuł \* **FINANSE**

Alias

Nadrzędna: E-BIZNES

Status: Opublikowano

Dostęp: Public

Uprawnienia: Udział w uprawnieniach

Język: Wszystkie

ID: 0

Opis: Kategoria podrzędna do kategorii E-BIZNES

Ścieżka p. Artykuł Grafika Przetwórz edytor

Opcje publikacji

Utworzone przez: Wybierz użytkownika

Opcje podstawowe

Opcje metadanych

Utwórz teraz w podobny sposób pozostałe podkategorie dla wszystkich kategorii głównych, ale przy wprowadzaniu danych dla ostatniej podkategorii, zamiast przycisku **Zapisz i nowy** kliknij przycisk **Zapisz i zamknij**.

W oknie **menadżera kategorii (Kategorie: Artykuły)** zobaczysz listę utworzonych przez Ciebie kategorii wraz z podkategoriami. Zwróć uwagę, że **nazwy podkategorii są wcięte w prawo**, aby łatwiej można było zorientować się w strukturze kategorii.

Filtr: Znajdź Wyczyść

- Mała podokładka - Wybierz status - Poziom dostęp - Wybierz język

	Tytuł	Status	Kolejność	Dostęp	Język	ID
<input type="checkbox"/>	Uncategorised (Alias: uncategorised)	✓	1	Public	Wszystkie	2
<input type="checkbox"/>	E-BIZNES (Alias: e-biznes)	✓	2	Public	Wszystkie	8
<input type="checkbox"/>	Finanse (Alias: finans)	✓	1	Public	Wszystkie	11
<input type="checkbox"/>	Marketing (Alias: marketing)	✓	2	Public	Wszystkie	12
<input type="checkbox"/>	Twoja firma (Alias: twoja-firma)	✓	3	Public	Wszystkie	13
<input type="checkbox"/>	MOTYWACJA (Alias: motywacja)	✓	3	Public	Wszystkie	9
<input type="checkbox"/>	Rozwój osobisty (Alias: rozwój-osobisty)	✓	1	Public	Wszystkie	14
<input type="checkbox"/>	Psychologia sukcesu (Alias: psychologia-sukcesu)	✓	2	Public	Wszystkie	15
<input type="checkbox"/>	ZADARMO (Alias: za-darmo)	✓	4	Public	Wszystkie	10
<input type="checkbox"/>	E-BIZNES (Alias: e-biznes)	✓	1	Public	Wszystkie	16
<input type="checkbox"/>	MOTYWACJA (Alias: motywacja)	✓	2	Public	Wszystkie	17

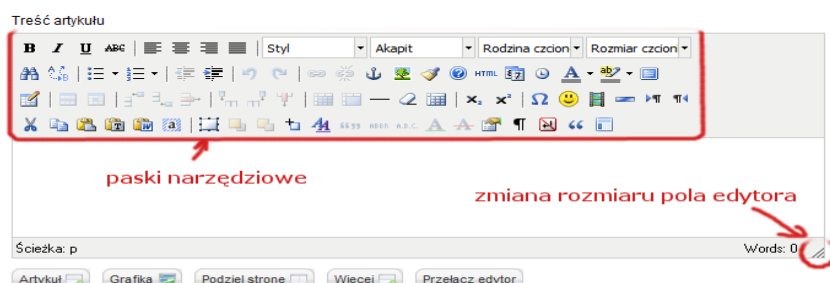
Pokaż 20

## Tworzenie treści – Artykuły

Wprowadzana przez Ciebie treść może być formatowana w podobny sposób jak w znanych edytorach takich jak *Word* lub *Writer*. Możesz stosować pogrubienie, pochylenie, rodzaj czcionki, jej rozmiar i kolor, a także dodawać grafikę.

Zanim zaczniesz tworzyć nowe artykuły i dodawać w nich konkretne treści, pozwól, że zapoznam Cię z dostępnymi w Twoim serwisie edytorami oraz ich opcjami konfiguracyjnymi.

Domyślnie w Twoim systemie stosowany jest edytor tekstu **TinyMCE**, który ma spore możliwości pozwalające na formatowanie tekstu do satysfakcjonującej Ciebie postaci. W **kroku 1**, po instalacji pakietu językowego dla tego edytora, w *opcjach konfiguracyjnych*, zaproponowałem wybór pozycji **Rozszerzony** przy opcji **Tryb pracy**. Dało to taki efekt, że możesz teraz korzystać z pełnej funkcjonalności tego edytora. Obecnie jego paski narzędziowe wyglądają tak:



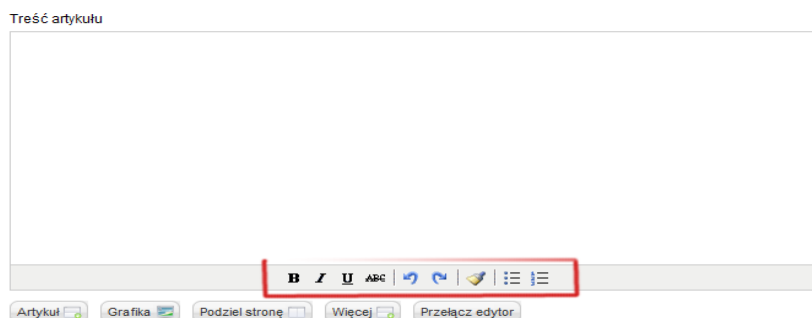
Rozmiar pola edytora możesz zmieniać za pomocą znacznika znajdującego się w prawym dolnym rogu.

Aby dostosować wygląd edytora **TinyMCE** do własnych potrzeb, musisz kliknąć w menu **Rozszerzenia** pozycję **Dodatki**. Znajdź na wyświetlonej liście pozycję **Edytor - TinyMCE** i kliknij na nią. W oknie **Dodatek: Edytor – TinyMCE**, po prawej stronie znajdziesz opcje konfiguracyjne tego edytora.

### 1. Opcje podstawowe

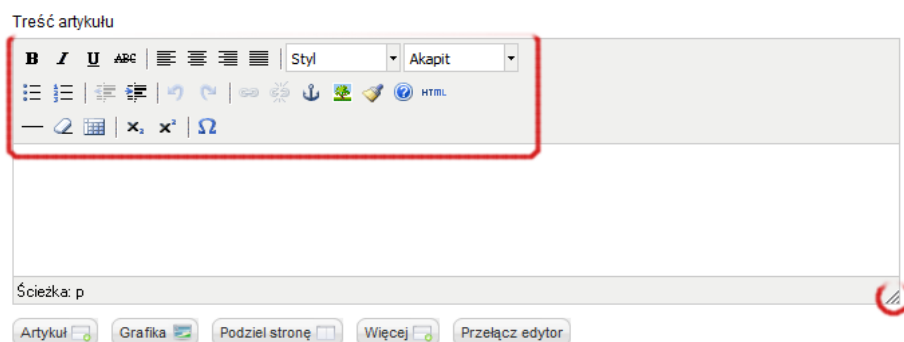
- **Tryb pracy**

- *Prosty:*



## Krok #3 – Wypełnienie Twojego serwisu treścią

- *Wzbogacony:*

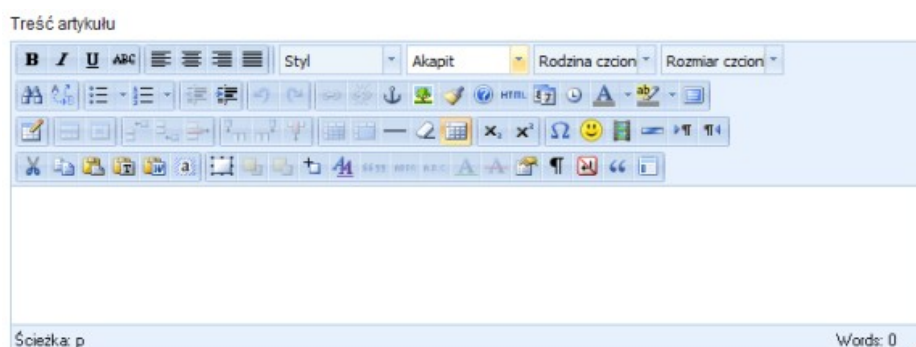


- *Rozszerzony*

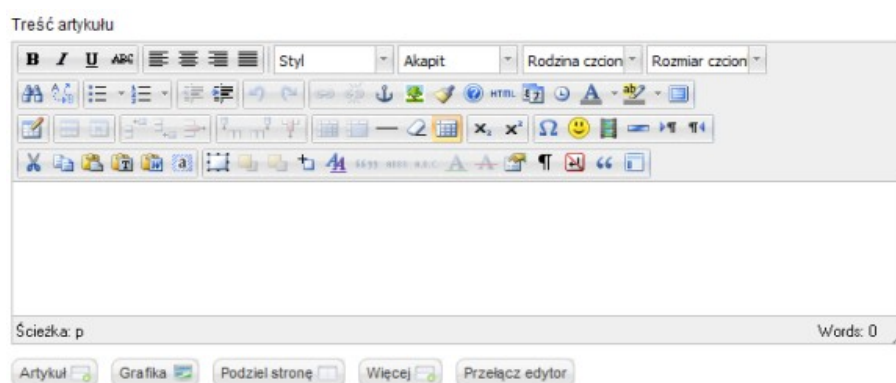
- **Skórka**

- *Domyślnie*

- *Office2007 – Niebieska:*



- *Office2007 – Srebrna:*



◦ *Office2007 – Czarna:*



- **Kodowanie encji** – decyduje o tym w jaki sposób edytor ma przetwarzać znaki specjalne, tzw. encje. Na przykład wpisując: `<p>`, edytor przetworzy go z zależności od zaznaczonej opcji na wpis: **&lt;p&gt;** lub **&#60;p&#62;**;
- **Automatyczny wybór języka** – jeżeli masz zainstalowane różne wersje językowe edytora, to przy zaznaczonej opcji na **Tak**, dodatek sam wykryje go i zastosuje w zależności od przeglądarki użytkownika;
- **Kod języka** – jeżeli w opcji **Automatyczny wybór języka** zaznaczona jest pozycja **Nie**, to w tym polu musisz określić kod języka, np. en, pl, fr, de itp.;
- **Kierunek tekstu** – wybierasz domyślny kierunek czytania tekstu :-)
- **Klasy CSS szablonu** – wybierz **Tak**, jeżeli chcesz aby dodatek szukał pliku *editor.css* w Twoim szablonie. Jeżeli go nie znajdzie, to zostanie zastosowany plik z szablonu systemowego (*template/system/*)
- **Własny arkusz stylów** – jeżeli posiadasz w swoim szablonie plik o innej nazwie niż *editor.css*, to wpisz pełną ścieżkę wraz z nazwą pliku;
- **Adresy wewnętrzne** – określasz, czy system ma konwertować adresy do zasobów wewnętrznych Twojego serwisu jako **adresy względne** (np. */images/artykuly/zdjecie.jpg*), czy jako **adresy bezwzględne** (np. *http://www.twojastrona.pl//images/artykuly/zdjecie.jpg*);
- **Nowe linie** – określasz w jaki sposób edytor ma kodować naciśnięcie klawisza **ENTER** na klawiaturze. **Element P** oznacza, że tworzysz nowy akapit, natomiast **Element BR** powoduje tylko tzw. złamanie linii, czyli przejście kursora do następnego wiersza w edytorze;

- **Zabronione elementy** – dosyć istotna opcja związana z **bezpieczeństwem** Twojego serwisu. **Dzięki tej opcji możesz uchronić się przed wykorzystaniem edytora do przesłania niebezpiecznych skryptów programów wykonywalnych;**
- **Elementy rozszerzające** – opcja ta pozwala na wpisanie listy dodatkowych elementów rozszerzających zestaw znaczników HTML.

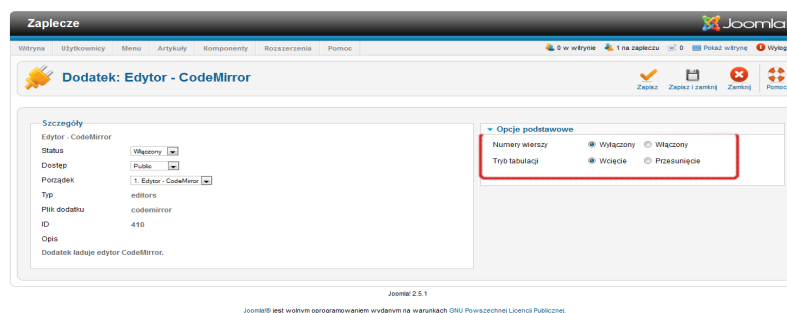
**2. Parametry rozszerzone** – za pomocą opcji dostępnych w tej sekcji możesz zdecydować m.in. o położeniu paska narzędzi, rozmiarów edytora oraz włączeniu lub wyłączeniu niektórych jego funkcjonalności.

W systemie masz do dyspozycji jeszcze dwa edytory:

1. **Edytor CodeMirror**, który w standardowej konfiguracji będzie wyglądał podobnie jak na rysunku poniżej:



Jego konfiguracja sprowadza się do zaznaczenia dwóch opcji:



Jeżeli zaznaczysz opcję **Numery wierszy** na **Włączony**, wówczas edytor ten będzie po prawej stronie pokazywał numery wierszy.



2. **Edytor Prosty**, który poza możliwością włączenia lub wyłączenia **nie ma możliwości konfiguracyjnych**. Jego wygląd jest bardzo podobny do edytora *CodeMirror*, z tą różnicą, że edytor *CodeMirror* koloruje składne kodu.

Zdaję sobie sprawę, że obu tych edytorów praktycznie nie będziesz używać, więc nie ma sensu dłużej się nad nimi rozwodzić!

Zacznijmy w końcu coś tworzyć!

Ponieważ wymyślony przeze mnie serwis ma być zbiorem recenzji książek, e-booków i audiobooków z dwóch wydawnictw: [Złote Myśli](#) i [eBookpoint](#) ([Helion](#)), utworzymy po kilka artykułów dla każdej podkategorii.

Pomimo, że tworzony serwis jest tylko przykładem, będę starał się odnosić do pozycji, które osobiście posiadam i z czystym sumieniem polecam :-)

### Utwórz pierwszy artykuł w swoim serwisie.

W tym celu kliknij w menu **Artykuły** pozycję **Artykuły**, a następnie pozycję **Utwórz artykuł** lub jeżeli masz otwarte okno: **Kategorie: Artykuły**, kliknij zakładkę **Artykuły** a następnie przycisk **Utwórz**. Możesz także bezpośrednio z **pulpitu** kliknąć przycisk **Utwórz artykuł**.

- w polu **Tytuł** wpisz tytuł artykułu, np.: *Czy możliwe jest zarabianie PRAWDZIWYCH pieniędzy?*;
- pole **Alias**, podobnie jak w przypadku kategorii artykułów możesz pozostawić puste;
- w polu **Kategoria** wybierz kategorię, do której ma być przypisany artykuł. W tym przykładzie: *Finanse*;
- w polu **Treść artykułu** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z **generatora tekstów** lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Zarabianie PRAWDZIWYCH pieniędzy](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę.

**Pamiętaj, że jest to tylko przykład i w przypadku Twojego prawdziwego serwisu nie możesz publikować w nim treści bez zgody autora!**

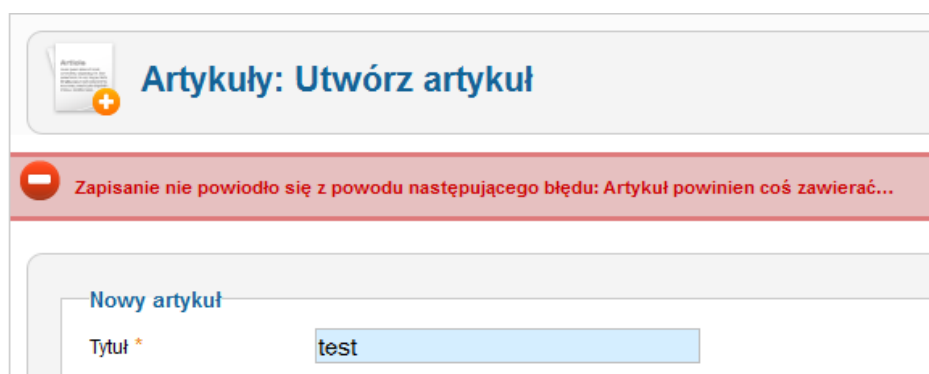
Jeżeli nie wiesz jak skorzystać z generatora tekstu, wpisz w pasku adresu Twojej przeglądarki adres: <http://pl.lipsum.com/>. W prawym dolnym rogu możesz zdecydować o ilości akapitów, słów, bajtów lub list, które chcesz wygenerować. Powiedzmy, że potrzebujesz 10 akapitów. Wpisz w pole tekstowe liczbę **10**, sprawdź, czy zaznaczone jest pole wyboru przy pozycji **akapity**, a następnie kliknij przycisk **Generuj Lorem Ipsum**.



## Krok #3 – Wypełnienie Twojego serwisu treścią



- Na razie dodatkowe opcje artykułu pozostaw niezmiennione i kliknij przycisk **Zapisz i zamknij**. Pamiętaj, że aby artykuł został zapisany w Twoim serwisie, **musi zawierać jakiś tekst**. Jeżeli nie wpiszesz przy najmniej jednego znaku, to podczas zapisywania zobaczysz komunikat o błędzie:



### Utwórz kolejny artykuł.

Otwórz okno **Artykuły: Utwórz artykuł**. Chyba już wiesz jak to zrobić? Mam nadzieję, że tak!

Możesz wprowadzić dowolny tytuł, jeżeli jednak chcesz od początku do końca tego kursu opierać się na moich wskazówkach, to wpisz:

- w pole **Tytuł**: *Co TY myślisz o pieniądzach?*
- w polu **Kategoria** wybierz pozycję *Finanse*,

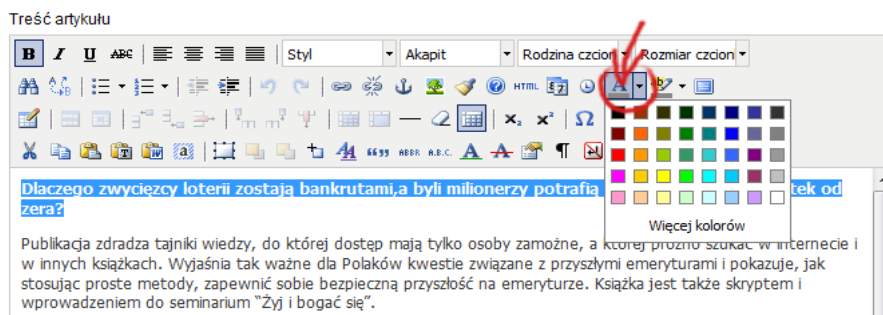


- w polu **Treść artykułu** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Żyj i bogać się](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę.

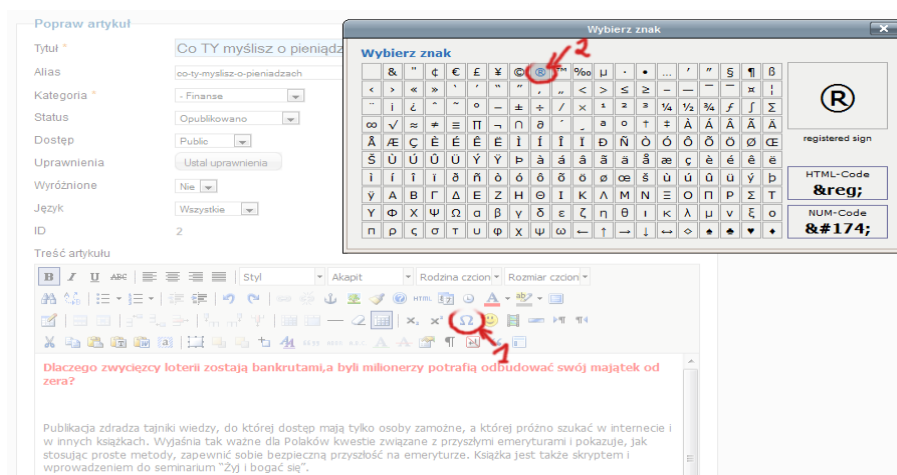
**Jeszcze raz przypomnę! Pamiętaj, że jest to tylko przykład i jeżeli będziesz umieszczał treści w Twoim prawdziwym serwisie, to nie możesz publikować w nim treści bez zgody autora!**

Zakładam, że masz opanowane podstawy edycji tekstu, więc nie będę tłumaczył Tobie, jak pogrubić, podkreślić, wyśrodkować, czy wypunktować tekst. Jest jednak kilka opcji, które być może przydadzą się Tobie podczas edycji artykułów, a których być może nie znasz, lub rzadko korzystasz:

- zmiana koloru tekstu** – zaznacz tekst, którego kolor chcesz zmienić, następnie kliknij przycisk **Wybierz kolor tekstu**. Kliknij wybrany przez Ciebie kolor i zapisz zmiany w artykule;

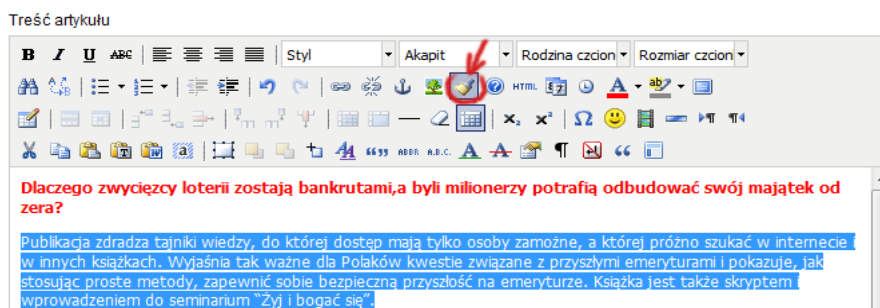


- znaki niestandardowe** – kliknij przycisk **Wstaw niestandardowy znak**, następnie w nowym okienku pop-up kliknij wybrany przez siebie znak;



- Jeżeli wklejasz jakieś teksty z różnych źródeł, często wklejasz je razem z kodem HTML. Warto wówczas **pozbyć się zbędnego kodu**. W tym

celu zaznacz fragment tekstu lub cały tekst w artykule, następnie kliknij przycisk **Oczyść kod**



- jeżeli zależy Tobie na tym, aby wklejany z innych źródeł tekst nie posiadał dodatkowego kodu ani formatowania, kliknij przycisk **Wklej czysty tekst**

### Utwórz pozostałe artykuły:

- artykuł 3:
  - **Tytuł:** *Jak zarabiać podczas snu?*
  - **Kategoria:** *Finanse*
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Bogać się kiedy śpisz](#), wydawnictwa **Złote Myśli** i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 4
  - **Tytuł:** *Pisanie skutecznych tekstów sprzedażowych*
  - **Kategoria:** *Marketing*
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Tajniki warsztatu legendarnego copywritera](#), wydawnictwa **Złote Myśli** i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 5
  - **Tytuł:** *Jak zrobić fortunę online?*
  - **Kategoria:** *Marketing*
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś

książki, np. [Hipnotyczny Marketing](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę

- artykuł 6
  - **Tytuł:** *Jakie teksty reklamowe są odpowiednie dla Google'a?*
  - **Kategoria:** *Marketing*
  - Treść artykułu: możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu](#), wydawnictwa [eBookpoint](#) ([Helion](#)) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 7
  - **Tytuł:** *Pułapki small biznesu*
  - **Kategoria:** *Twoja firma*
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Pułapki small biznesu. 133 mity, które niszczą Twoją firmę](#), wydawnictwa [eBookpoint](#) ([Helion](#)) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 8
  - **Tytuł:** *Jak zostać przedsiębiorcą?*
  - **Kategoria:** *Twoja firma*
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. *Moja firma*, wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 9
  - **Tytuł:** *Vademecum początkującego przedsiębiorcy*
  - **Kategoria:** *Twoja firma*
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Sprytny biznes. Załóż i rozwijaj małą firmę w Polsce](#), wydawnictwa [eBookpoint](#) ([Helion](#)) i skopiować fragment tekstu

opisujący książkę

- artykuł 10
  - **Tytuł:** *Jak nauczyć innych by cenili Twój czas?*
  - **Kategoria:** *Rozwój osobisty*
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Zrobię to dzisiaj!](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 11
  - **Tytuł:** *Trening asertywności*
  - **Kategoria:** *Rozwój osobisty*
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Własne zdanie. Nie tylko w pracy](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 12
  - **Tytuł:** *Jak odzyskać pewność siebie?*
  - **Kategoria:** *Rozwój osobisty*
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Uwolnij pewność siebie](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 13
  - **Tytuł:** *Jak osiągnąć sukces w XXI wieku?*
  - **Kategoria:** *Psychologia sukcesu*
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Szpiedzy umysłów](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 14

- **Tytuł:** *Pokaż na co Cię stać!*
- **Kategoria:** *Psychologia sukcesu*
- **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Pokaż na co Cię stać!](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 15
  - **Tytuł:** *Jak robić mniej zarobić więcej?*
  - **Kategoria:** *Psychologia sukcesu*
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Jak pracując mniej, zarabiać więcej](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę

Teraz lista artykułów w **menadżerze artykułów** (okno **Artykuły: Artykuły**) powinna wyglądać podobnie jak na rysunku poniżej:

Artykuły	Kategorie	Wyróżnione
<input type="checkbox"/> Czy możliwe jest zarabianie PRAWDZIWYCH pieniędzy? (Alias: czy-mozliwe-jest-zarabianie-prawdzewych-pieniedzy)	Finanse	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Co Ty myślisz o pieniądzach? (Alias: co-ty-myslisz-o-pieniadzach)	Finanse	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Jak zarabiać podczas snu? (Alias: jak-zarabiac-podczas-snu)	Finanse	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Pisanie skutecznych tekstów sprzedażowych (Alias: pisanie-skutecznych-tekstow-sprzedazowych)	Marketing	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Jak zrobić fortunę online? (Alias: jak-zrobic-fortune-online)	Marketing	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Jakie teksty reklamowe są odpowiednie dla Google'a? (Alias: jakie-teksty-reklamowe-sa-odpowiednie-dla-google-a)	Marketing	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Pulapki small biznesu (Alias: pulapki-small-biznesu)	Twoja firma	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Jak zostać przedsiębiorcą? (Alias: jak-zostac-przedsiębiorca)	Twoja firma	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Vademecum początkującego przedsiębiorcy (Alias: vademecum-początkującego-przedsiębiorcy)	Twoja firma	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Jak nauczyć innych by cenili Twój czas? (Alias: jak-nauczyć-innych-by-cenili-twój-czas)	Rozwój osobisty	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Trening asertywności (Alias: trening-asertywności)	Rozwój osobisty	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Jak odzyskać pewność siebie? (Alias: jak-odzyskac-pewnosc-siebie)	Rozwój osobisty	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Jak osiągnąć sukces w XXI wieku? (Alias: jak-osiagnac-sukces-w-xxi-wieku)	Psychologia sukcesu	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Pokaż na co Cię stać! (Alias: pokaz-na-co-cie-stac)	Psychologia sukcesu	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Jak robić mniej zarobić więcej? (Alias: jak-robic-mniej-zarobic-wiecej)	Psychologia sukcesu	<input checked="" type="checkbox"/>

Dodaj jeszcze po dwa artykuły do kategorii **E-BIZNES** i **MOTYWACJA** w kategorii **ZA DARMO**:

- artykuł 16
  - **Tytuł:** *Słodyczne sukcesu*
  - **Kategoria:** ZA DARMO\E-BIZNES
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Słodyczne sukcesu](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 17
  - **Tytuł:** *Jak zacząć zarabiać z wydawnictwem Złote Myśli?*
  - **Kategoria:** ZA DARMO\E-BIZNES
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Dołącz do nas!](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 18
  - **Tytuł:** *Podążaj za marzeniami*
  - **Kategoria:** ZA DARMO\MOTYWACJA
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Podążaj za marzeniami](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę
- artykuł 19
  - **Tytuł:** *Najbogatszy człowiek w Babilonie*
  - **Kategoria:** ZA DARMO\MOTYWACJA
  - **Treść artykułu:** możesz wpisać dowolny tekst, skorzystać z generatora tekstów lub po prostu wejść na stronę z opisem jakiejś książki, np. [Najbogatszy człowiek w Babilonie](#), wydawnictwa [Złote Myśli](#) i skopiować fragment tekstu opisujący książkę

## Opcje artykułów

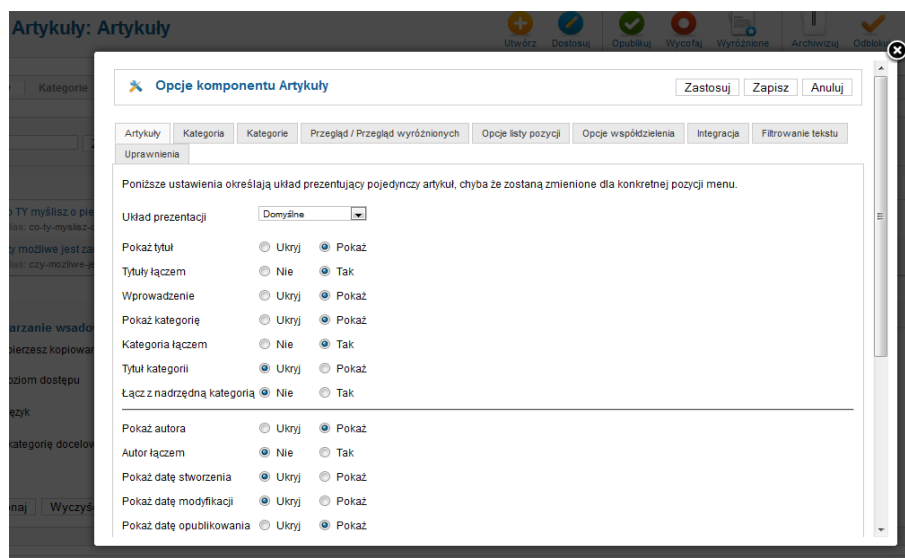
Do każdego artykułu możesz zdefiniować pewne dodatkowe opcje, które decydują o pokazaniu lub ukryciu dodatkowych informacji dotyczących artykułu, takich jak np. autor artykułu, data utworzenia, data publikacji, itp.

Możesz także ustalić opcje, które będą **domyślne dla wszystkich tworzonych artykułów**. Wszystkie ustalone opcje w **konfiguracji globalnej** możesz oczywiście modyfikować w każdym artykule osobno, bez wpływu na sposób w jaki są wyświetlane pozostałe.

**Co więcej w Joomla! 2.5 modyfikacja opcji dla artykułów może odbywać się także poprzez system menu.**

Aby ustawić opcje domyślne dla wszystkich artykułów (**konfiguracja globalna**), kliknij w menu **Artykuły** pozycję **Artykuły**, lub kliknij przycisk **Artykuły** na **pulpicie witryny**. Następnie kliknij przycisk **Opcje** w **przyborniku** menadżera artykułów (okno **Artykuły: Artykuły**).

Okno pop-up: **Opcje komponentu Artykuły**, składa się z **9 zakładek** umożliwiających ustawienia różnych parametrów.



Większość opcji jest na tyle zrozumiała, że nie ma sensu, aby szczegółowo wyjaśniać każde z nich. Warto jednak zwrócić uwagę na kilka:

- **Tytuły łączem** – ustawienie tej opcji na **Tak** spowoduje, że wyświetlony w Twoim serwisie tytuł artykułu będzie jednocześnie łączem do tego artykułu;
- **Przyciski nawigacji** – opcja decyduje o wyświetlaniu przycisków ułatwiających nawigację między artykułami, np. *Poprzedni artykuł* i *Następny artykuł*;
- **Pokaż „Czytaj więcej”** – opcja decyduje o wyświetlaniu w przeglądach

artykułów przycisków *Czytaj więcej*, które są odnośnikami do stron z pełnym tekstem artykułów;

- **Tytuł z Czytaj więcej** – decyduje o wyświetlaniu w przycisku Czytaj więcej tytułu artykułu, np. *Czytaj więcej Co Ty myślisz o pieniądzach?*;
- **Znaków w tytule** – decyduje o ilości znaków w tytule artykułu wyświetlanym w odnośniku **Czytaj więcej**;
- **Pokaż ikony** – decyduje o wyświetlaniu przy artykule ikon umożliwiających wykonanie dodatkowych operacji, takich jak wydrukowanie artykułu, wysłanie odnośnika do artykułu na adres e-mail;
- **Pokaż odsłony** – decyduje, czy ma być wyświetlana liczba odsłon artykułu;
- **Pokaż łącza wszystkim** – decyduje, czy niezalogowani użytkownicy Twojego serwisu mogą widzieć tytuły i teksty wprowadzające artykułów przeznaczone tylko dla zalogowanych użytkowników. Jeżeli ustawisz tą opcję na **Tak**, to niezalogowani użytkownicy zobaczą odnośniki i wstępy artykułów, ale przy próbie wyświetlenia pełnego tekstu artykułu, zobaczą komunikat informujący, że artykuł jest przeznaczony tylko dla osób zalogowanych;

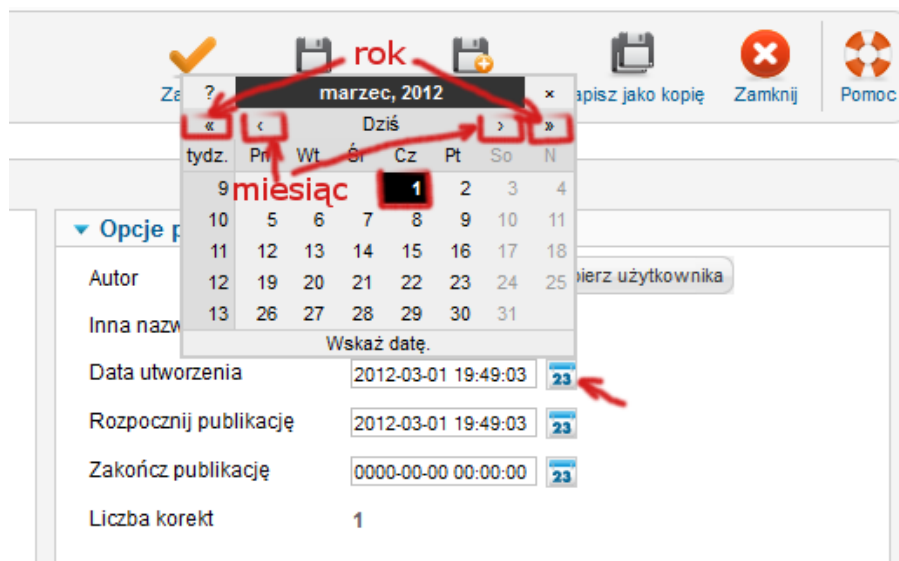
**Zostaw na razie opcje globalne bez dokonywania zmian!**

### Opcje publikacji artykułu

Podczas tworzenia lub edycji artykułu po prawej stronie masz do dyspozycji m.in. **Opcje publikacji**, za pomocą których możesz zdecydować np. o dacie publikacji artykułu.

- **Autor** – możesz wskazać autora artykułu za pomocą przycisku **Wybierz użytkownika**. Chodzi tutaj o użytkowników, którzy są zarejestrowani w Twoim serwisie;
- **Inna nazwa autora** – wpisz do tego pola pseudonim lub imię i nazwisko autora, który nie jest zarejestrowanym użytkownikiem w Twoim systemie lub po prostu inną nazwę zarejestrowanego użytkownika. **Wpisanie danych w to pole powoduje, że system nie będzie brał pod uwagę pola Autor**;
- **Data utworzenia** – system sam wstawi datę utworzenia artykułu, czyli datę pierwszego zapisania artykułu, możesz ją jednak zmienić wpisując odpowiednie dane w to pole lub korzystając z ikonki kalendarza wybrać rok, miesiąc i dzień;





- **Rozpocznij publikację** – w tym polu możesz zdecydować, kiedy artykuł ma zostać opublikowany w Twoim serwisie. Bardzo wygodna opcja, która pozwala Tobie napisać artykuł w dogodnym dla Ciebie czasie i zdecydować kiedy pojawi się w Twoim serwisie. Domyślnie data publikacji jest taka sama jak data utworzenia artykułu;
- **Zakończ publikację** – możesz wprowadzić datę i czas, kiedy artykuł nie powinien już być opublikowany. Domyślnie nie ma limitu publikacji artykułu;

Pewnie korci Cię już, aby podglądać jak prezentują się Twoje artykuły w serwisie? Kliknij wobec tego link **Pokaż witrynę** (prawy górny róg zaplecza).

O cholera! Tyle pracy i dalej nic nie ma?

No tak! Przecież na razie masz tylko treść swojego serwisu.

Aby choć trochę efektów Twojej pracy było widać, otwórz okno **menadżera artykułów (Artykuły: Artykuły)** i kliknij **kółko** w kolumnie **wyróżnione** dla jednego artykułu z danej kategorii.

U mnie to wygląda tak:

## Krok #3 – Wypełnienie Twojego serwisu treścią

	Tytuł	Status	Wydane	Kategoria	Kolejność	Dostęp	Utworzone przez	Data	Odebrano	Język	ID
<input type="checkbox"/>	Czy możliwe jest zarabianie PRAWDZIWYCH pieniędzy? (Alias: czy-mozliwe-jest-zarabianie-prawdziwych-pieniedzy)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Finanse	2	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	1
<input type="checkbox"/>	Co Ty myślisz o pieniądzach? (Alias: co-ty-myslisz-o-pieniadzach)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Finanse	1	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	2
<input type="checkbox"/>	Jak zarobić podzimek smu? (Alias: jak-zarobiac-podczase-smu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Finanse	0	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	3
<input type="checkbox"/>	Pisanie skutecznych tekstów sprzedazowych (Alias: pisanie-skutecznych-tekstow-sprzedazowych)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Marketing	2	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	4
<input type="checkbox"/>	Jak zrobić fortunę online? (Alias: jak-zrobic-fortune-online)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Marketing	1	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	5
<input type="checkbox"/>	Jaka teatry reklamowe są odpowiednie dla Google'a? (Alias: jaka-teatry-reklamowe-sa-odpowiednie-dla-google-a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Marketing	0	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	6
<input type="checkbox"/>	Pułapki small biznesu (Alias: pulapki-small-biznesu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Twój firma	2	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	7
<input type="checkbox"/>	Jak zostać przedsiębiorcą? (Alias: jak-zostal-przedsiębiorca)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Twój firma	1	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	8
<input type="checkbox"/>	Valdemecum początkującego przedsiębiorcy (Alias: valdemecum-początkującego-przedsiębiorcy)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Twój firma	0	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	9
<input type="checkbox"/>	Jak nauczyć innych by cenili Twój czas? (Alias: jak-nauczyć-innych-by-cenili-tyj-czas)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Rozwój osobisty	2	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	10
<input type="checkbox"/>	Trening asertywności (Alias: trening-asertywności)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Rozwój osobisty	1	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	11
<input type="checkbox"/>	Jak odrzucić pewność siebie? (Alias: jak-odrzuć-pewność-siebie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Rozwój osobisty	0	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	12
<input type="checkbox"/>	Jak osiągnąć sukces w XXI wieku? (Alias: jak-osiągnąć-sukces-w-xxi-wieku)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Psychologia sukcesu	2	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	13
<input type="checkbox"/>	Pokaż na co Cię stać (Alias: pokaż-na-co-cię-stać)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Psychologia sukcesu	1	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	14
<input type="checkbox"/>	Jak robić mniej zarobić więcej? (Alias: jak-robić-mniej-zarobić-więcej)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Psychologia sukcesu	0	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	15
<input type="checkbox"/>	Słodczy sukcesu (Alias: słodczy-sukcesu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	S-SZES	1	Public	Super User	01-03-12	0	Wszystkie	16

**Odśwież teraz podgląd swojej witryny.** Nie jest to zapewne to czego oczekujesz, ale już część Twoich artykułów jest widoczna ;- ) Kłopot polega na tym, że prezentowana jest cała treść artykułów :- (

Ok, na koniec dzisiejszej lekcji pokażę Tobie w jaki sposób zdefiniować w artykule tzw. **treść wstępną**.

**Otwórz dowolny artykuł.** W tym celu kliknij na liście artykułów tytuł wybranego artykułu lub zaznacz pole wyboru po lewej stronie tytułu artykułu a następnie kliknij przycisk **Dostosuj**.

W oknie **Artykuły: Redagowanie** artykułu w edytorze tekstu umieść kursor np. po dwóch akapitach, a następnie kliknij przycisk **Więcej** znajdujący się na dole edytora.

**Treść artykułu**

**Czy w Polsce „zwykły człowiek” może uczciwie dorobić się fortuny od zera, bez kapitału i znajomości?**

Wiele osób marzy o tym, by pieniądze same do nich przysły. Najlepiej **duuuużooo** pieniędzy. Ale tu potrzeba czegoś więcej niż same marzenia.

Jeśli tylko zdecydujesz się na kilka prostych zmian w swoim podejściu do **pieniędzy** oraz podejmiesz pewne NIETYPOWE działania, to wyjdiesz wreszcie z obozu bezproduktywnych marzycieli i pieniądze same zaczną Ci znajdować. ← **umieść kursor tekstowy**

Prawda jest taka, że każdego dnia ogromna ilość pieniędzy krąży po całym świecie i szuka nowego właściciela. A spora część bezwstydnie rozmnaża się na oczach ich oraz ich znajomych, którzy z zazdrością patrzą, jak ZWYKLI LUDZIE **zarabiają** niezwykle **pieniądze**.

**Bardzo praktyczne porady**

- Dowiedz się, jak przestać być bezproduktywnym marzycielem i jak zmienić się w realnie myślącą osobę, którą podejmuje mądre decyzje finansowe (przykład: jak co 3 lata mieć za darmo nowy samochód z salonu, nie dokładając do tego ani grosza z wypłaty – strona 67).
- Poznasz 10 gotowych **sposobów** na prawdziwy dochód pasywny (strona 97).
- Zaczyniesz robić 10 rzeczy, które robią bogaci ludzie (a które przyciągają do nich pieniądze – strona 104).
- Dostaniesz „do ręki” 7 pomysłów, jak bezpiecznie zainwestować 4000 zł, by zarobić kilkanaście, a nawet kilkadziesiąt razy więcej niż na lokacie (strona 143).

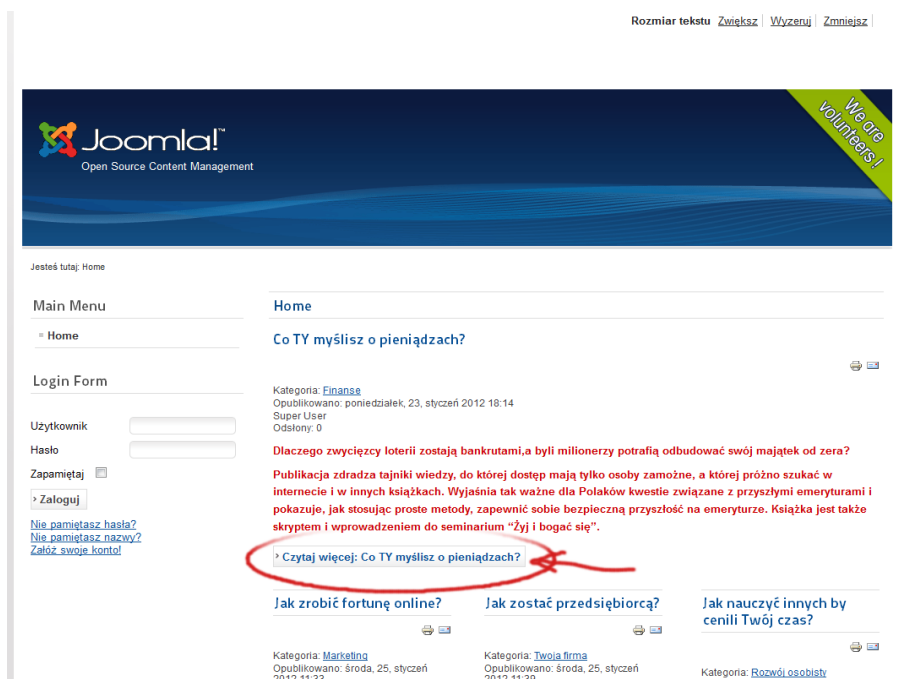
**Drogę do dużych pieniędzy wyznaczają małe, ale mądre decyzje!**

Ścieżka: p **kliknij przycisk** Words: 253

Artykuł Grafika Podziel stronę Więcej Przełącz edytor

W miejscu kursora zobaczysz **czerwoną przerywaną linię**, dzięki której w sposób wizualny możesz zobaczyć gdzie następuje podział tekstu. Zapisz zmiany i zobacz teraz jak prezentuje się ten artykuł.

Teraz zamiast całego artykułu zobaczysz jego fragment oraz przycisk **Czytaj więcej** z tytułem artykułu:



## Twoje zadanie domowe:

Dokonaj takiego podziału we wszystkich artykułach!

Teraz pora utworzyć **system nawigacji**, dzięki któremu użytkownicy Twojego serwisu będą mogli dotrzeć do tych artykułów!

Zrobisz to wspólnie ze mną **w kolejnym kroku :-)**

## Dlaczego warto mieć pełną wersję?



Ten kurs powstał na bazie kilkuletniej praktyki w wykonywaniu serwisów opartych o CMS Joomla! Wiem, czego oczekują osoby, które chcą zaistnieć w sieci i chcą, aby ich serwis był nowoczesny, bezpieczny i łatwy w zarządzaniu.

W Internecie znajdziesz mnóstwo różnego rodzaju porad dotyczących tego zagadnienia, najczęściej jednak nie są one kompletne. Na pewno znajdziesz pojedyncze porady, np. jak zainstalować Joomla, jak zainstalować dodatek do Joomla, jak korzystać z szablonów, itp., itd. Bardzo często porady te pisane (nagrywane) są językiem niezrozumiałym dla osób początkujących, nieposiadających wykształcenia informatycznego. Nigdzie nie mogłem znaleźć informacji jak od A do Z na konkretnym przykładzie stworzyć w pełni działającą witrynę WWW.

**13 kroków** - tyle potrzebuję, aby nauczyć Cię jak stworzyć profesjonalny serwis WWW w oparciu o *Joomla! 2.5*.

**Pełną wersję książki zamówisz na stronie:**

[www.slawop.net/e-book-kurs-joomla-2-5](http://www.slawop.net/e-book-kurs-joomla-2-5)